

～農と食と地域をデザインする～

食品業界ではヒット商品になる確率は100個に1つ、1000個に3つと言われ非常に狭き門ですが、それは「消費者に届いていない」ことが原因です。では、消費者に届けるためにはどうするか。そのためには「デザイン」であったり、「栽培」や「販売方法を工夫」することが重要です。

第1回となる今回は、農業分野に特化したデザインで416件の農家を顧客に持つ【貼雑(はりませ)デザイン事務所 代表の角田氏】にご登壇いただき、「売するためのデザイン」について学びます！

農業にこそデザインを！ ～理念や思いを形に～

自社のロゴとは？ 売れるためのデザインとは？ 消費者は何を見ている？ そんな疑問に対し、制作事例や商品に込められた意図・考え方などを実際のデザイン開発過程やノウハウを凝縮した独自の【デザイン開発シート】を使い学んでいただきます！後半では実際に簡単なデザインを作成し、考え方や手順について体験していただきます！

会場：グランドホテル浜松 鳳東の間

日時：2021年1月29日（金）
14：00～17：00

対象：①浜松地域新産業創出会議会員
②農家及び農業関係者
※②の方は非会員でも参加可能です

講演スケジュール（途中休憩あります）

第1部 基調講演

デザインするという事に初めてふれる方向けのお話で、制作事例のご紹介と制作意図や考え方などをお話いただきます。

第2部 デザインセミナー

消費者に届くアピールポイントの引き出し方や、消費者目線での訴求の仕方などを、実際のデザイン開発プロセスやノウハウを凝縮した独自の【デザイン開発シート】を使い学びます。

第3部 ワークショップ

実際に簡単なデザインを作成し、考え方や手順を体験します。

参加
無料

貼雑(はりませ)デザイン事務所 代表
角田誠 氏

日用品のパッケージデザインを2000点以上制作し、大手100円ショップ2016年新商品売上No.1に輝く。「言いたい」「伝えたい」ではなく、「売するためのデザイン」をコンセプトとし、そのノウハウを持って農業分野に。農業に特化したデザインを得意とし、全国の農家からの依頼を受け、顧客数416件に！

希望者はセミナー後無料の
個別相談が受けられます！
※事前予約制



新型コロナウイルス感染症予防のため、マスクの着用や検温のご協力をお願いいたします。



『浜松農商工連携研究会6次産業化推進セミナー～農と食と地域をデザインする～』第1回 参加申込書
≫≫≫ Mail:kogyo@hamamatsu-cci.or.jp / FAX:053-459-3535

事業所名		TEL	
所在地		E-mail	
参加者名		個別相談	希望 する ・ しない